

Piano City Milano

Concerti gratuiti nei cortili, nei musei, nei parchi, per le strade e nelle piazze di Milano

Dal 23 al 25 maggio 2025

Un lungo fine settimana in cui i pianoforti risuonano in alcuni luoghi simbolici della città e nelle case dei milanesi, che si apriranno al pubblico ospitando decine di concerti dai generi musicali più disparati. Concertisti, studenti e appassionati del pianoforte saranno il motore di Piano City Milano, una manifestazione creata dalla partecipazione attiva dei cittadini.

Piano City è un format internazionale ideato dal pianista Andreas Kern e dedicato al pianoforte e alle sue musiche, in cui i veri protagonisti sono i cittadini, e nasce dall'analoga esperienza di Berlino svoltasi nel 2010 e realizzato con successo in grandi città, Berlino. Novi Sad, Madrid, New York, Palermo, Napoli, Pordenone, Lecce e Pesaro ed in fase di implementazione in vari paesi europei ed extraeuropei.

Nel corso delle diverse edizioni *Piano City* ha presentato più di 3.220 concerti in 1.100 luoghi della città di Milano e di altri comuni lombardi, con oltre 3.350 artisti e un pubblico sempre più numeroso ed eterogeneo la cui partecipazione è cresciuta esponenzialmente ed ha raggiunto oramai il milione di presenza dalla prima edizione. Con gli House Concert e i Concerti in Cortile ha trasformato spazi privati in luoghi d'incontro e di performance musicali, con le Piano Night ha animato la città anche dopo la mezzanotte con concerti fino all'alba e portato la musica nei parchi e nei musei più importanti; gli artisti si sono esibiti in collegamento da casa e da alcuni luoghi simbolo della città, come il Museo del Novecento, Museo Poldi Pezzoli, Casa Museo Boschi di Stefano, Castello Sforzesco, Bagni Misteriosi, GAM (Galleria d'Arte Moderna) e la Rotonda della Besana.

Piano City è un festival diffuso che abita oramai sempre i quartieri decentrati della città riuscendo così a raggiungere fasce di popolazione, giovane e meno giovane, di norma escluse dall'offerta culturale di spettacolo e riuscendo ad animare spazi e venues innovative e non convenzionali dove la popolazione cittadina trova più agevole partecipare ad eventi.

Il Comune di Milano collabora con l'Associazione Piano City Milano per la realizzazione di *Piano City Milano*.

Sponsorizzazione finanziaria

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative in linea con gli obiettivi del progetto.

Sponsorizzazione tecnica

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- realizzazione e offerta di eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto Piano City;
- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: spot radio/TV – testate web – testate giornalistiche eccetera;
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovagliette eccetera), altri servizi a favore o nell'ambito del progetto;
- realizzazioni di servizi/interventi a supporto dell'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici", in particolare:
 - servizi per il miglioramento dell'accessibilità agli eventi culturali a chi ha ridotta o impedita

capacità motoria/sensoriale per raggiungere gli spazi e vivere l'esperienza in sicurezza e autonomia;

- servizio di interpretariato LIS per consentire la piena integrazione delle persone sorde attraverso la partecipazione agli eventi culturali;
- altre tipologie di servizi correlati all'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459.

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Nei luoghi individuati saranno presenti delle strutture complementari alla realizzazione delle attività culturali e di spettacolo.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato insieme all'Associazione Piano City Milano il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su totem all'interno dell'area spettacolo;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate nei punti spettacolo. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebo, espositori, infopoint ecc.

Valore minimo dell'intervento: € 10.000,00 (visibilità del logo sponsor in una location di spettacolo decentrata valutata dall'Amministrazione).

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:

Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto:

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi

Mail: c.eventi@comune.milano.it